

PROF. DR. CHRISTOPH BUSCH, MAITRE EN DROIT
PUBLICATIONS, PRESENTATIONS AND INVITED LECTURES
(31 MAY 2021)

BOOKS (AUTHOR)

1. Sharing Economy in Deutschland: Stellenwert und Regulierungsoptionen für Beherbergungsdienstleistungen, Nomos, Baden-Baden 2019, 266 pp. (co-authors: Vera Demary, Barbara Engels, Justus Haucap, Christiane Kehder, Ina Loebert, Christian Rusche).
2. Architekten im Binnenmarkt: Dienstleistungsvertragsrecht zwischen Marktöffnung und Qualitätssicherung, Osnabrück 2012, 335 pp. (Habilitation thesis, publication forthcoming).
3. Informationspflichten im Wettbewerbs- und Vertragsrecht: Parallelen in UWG und BGB, Mohr Siebeck, Tübingen 2008, XIII, 225 pp. (Doctoral thesis).

Prize for the best law thesis at the Universität Bielefeld

Book reviews by *Twigg-Flesner*, Journal of Consumer Policy 32 (2009) 195; *Kersting*, GRUR Int. 2010, 88-91

BOOKS (EDITOR)

4. Kommentar zur P2B-Verordnung (EU) 2019/1150, C.H.Beck, 350 pp. (forthcoming July 2021).
5. Algorithmic Regulation and Personalized Law, C.H.Beck/Nomos/Hart, München/Baden-Baden/Oxford 2021, 292 pp. (co-editor: Alberto De Franceschi).
6. Discussion Draft of a Directive on Online Intermediary Platforms: Commentary, Jagiellonian University Press, Krakow 2019, 150 pp. (co-editors: Gerhard Dannemann, Hans Schulte-Nölke, Aneta Wiewiórowska-Domagalska, Fryderyk Zoll).
7. EU Compendium Fundamental Rights and Private Law, A Practical Tool for Judges, Sellier, München 2010, XXV, 110 pp. (co-editor: Hans Schulte-Nölke).
Book review by *Andrés Santos*, Anuario de Derecho Civil 65 (2012) 390-395.
8. Europäische Methodik – Konvergenz und Diskrepanz europäischen und nationalen Privatrechts, Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler 2009, Boorberg, Stuttgart 2010, 434 pp. (co-editors Christina Kopp et al.).

JOURNALS AND BOOK SERIES (EDITOR)

9. Journal of European Consumer and Market Law, C.H. Beck, München / Kluwer Law International, Alphen aan de Rijn (co-founder and editor, until 2020 editor-in-chief).
10. Journal of Consumer Policy, Springer, Luxemburg (member of the editorial board)
11. Schriftenreihe zum Internationalen Privatrecht und zur Rechtsvergleichung, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen (co-editor).
12. Book Series Markets and the Law, Routledge, London (member of the editorial board)

CHAPTERS IN COMMENTARIES AND HANDBOOKS

13. Commentary on Art. 5, 6, 11, 16, 17, 18, 19 P2B-VO (EU) 2019/1150, in: Busch (ed.), Kommentar zur P2B-Verordnung (EU) 2019/1150, C.H.Beck 2021 (forthcoming Juli 2021).
14. Commentry on Art. 246-246c EGBGB in: Beck'scher Online-Großkommentar (BeckOGK) (since 2/2016, updated every three months, current version: 1.6.2021, 50 pp.)
15. Commentary on §§ 312-312k BGB in: Beck'scher Online-Großkommentar (BeckOGK) (since 8/2015, updated every three months, current version: 1.6.2021, 113 pp.)

16. Chapter „Contract Terms in Favour of Third Parties“, in: Dannemann/Vogenauer (ed.), *The Common European Sales Law in Context*, Oxford University Press, Oxford 2013, pp. 502-520 (co-author: Andrew Burrows)
17. Chapter „Lauterkeitsrecht in Europa: Acquis communautaire“, in: Schmidt-Kessel/Schubmehl (ed.), *Lauterkeitsrecht in Europa*, Sellier, München 2011, pp. 1-66
18. Chapter “Fundamental Rights and Private Law in the EU Member States“, in: Busch/Schulte-Nölke (ed.), *EU Compendium Fundamental Rights and Private Law*, Sellier, München 2010, pp. 1-25
19. Chapter „Unlauterer Wettbewerb“, in: Gebauer/Wiedmann (ed.), *Zivilrecht unter Europäischem Einfluss*, Boorberg, Stuttgart, 2nd ed., 2010, pp. 1247-1347
20. Commentary on Art. 1:101, 1:203, 2:E-01, 4:C-01; 4:E-01; 8:B-01 ACQP, in: European Research Group on the Existing EC Private Law (ed.), *Principles of the Existing EC Contract Law, Contract II*, Sellier, München 2009 (Art. 1:101, 1:203, 4:C-01, 4:E-01 as co-author with Hans Schulte-Nölke)
21. Commentary on Art. 1:101, 1:203 ACQP, in: European Research Group on the Existing EC Private Law (ed.), *Principles of the Existing EC Contract Law, Contract I*, Sellier, München 2007 (co-author: Hans Schulte-Nölke)
22. Chapter „Aktuelle Entwicklungen im Familienrecht“, in: Schulte-Nölke/Frenz/Flohr (ed.), *Formularbuch Vertragsrecht - Verträge und Musterschriftsätze für Vertragsstörungen*, ZAP, Münster,
 - a. 1st ed., 2003, pp. 1459-1479
 - b. 2nd ed., 2006, pp. 1595-1618

JOURNALS AND BOOK CHAPTERS

23. Putting the Digital Services Act in Context: Bridging the Gap Between EU Consumer Law and Platform Regulation, *Journal of European Consumer and Market Law (EuCML)*, 4/2021 (forthcoming, co-author: Vanessa Mak)
24. Der Digital Services Act: Ein neuer Rechtsrahmen für den Online-Handel, *Zeitschrift für das Recht der digitalen Wirtschaft (ZdiW)*, 2021, 81-86.
25. Algorithmic Regulation and (Im)Perfect Enforcement in the Personalized Economy, in: Busch/De Franceschi (eds.) *Algorithmic Regulation and Personalized Law*, C.H.Beck/Nomos/Hart, München/Baden-Baden/Oxford 2021, pp. 279-292.
26. Bausteine für ein Europäisches Recht der Plattformökonomie, *Zeitschrift für IT-Recht und Recht der Digitalisierung (MMR)* 2020, 667-676 (co-authors: Gerhard Dannemann, Hans Schulte-Nölke).
27. Self-Regulation and Regulatory Intermediation in the Platform Economy, in: Cantero Gamito/Micklitz (eds.) *The Role of the EU in Transnational Legal Ordering: Standards, Contracts and Codes*, Edward Elgar, Cheltenham 2020, S. 115-134.
Working Paper available on SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3309293>
28. The ELI Model Rules on Online Platforms, 9 *Journal of Consumer and Market Law*, 61-70 (2020) (co-authors: Gerhard Dannemann, Hans Schulte-Nölke, Aneta Wiewiórowska-Domagalska, Fryderyk Zoll)
29. Towards Fairness and Transparency in the Platform Economy? A First Look at the P2B Regulation, in: De Franceschi/Schulze (eds.) *Digital Revolution – New Challenges for Law*, C.H.Beck/Nomos, München 2019, pp. 57-74.
30. La mise en oeuvre de la personnalisation du droit: Les obligations d’information en droit de la consommation et la protection des données personnelles, in: G’sell (ed.) *Le Big Data et le Droit*, Dalloz, Paris 2020, S. 155-176 (French translation of no. 36).

31. The P2B Regulation (EU) 2019/1150: Towards a Procedural Turn in EU Platform Regulation?, 9 *Journal of Consumer and Market Law* 133-134 (2020).
Available on SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3686103>.
32. 个性化经济中的算法规制和 (不) 完美执行, 41 *Global Law Review* 5 (2019) [*Journal of the Chinese Academy of Social Sciences*] (Chinese translation of no. 25).
33. Regulating Airbnb in Germany – Status Quo and Future Trends, 8 *Journal of European Consumer and Market Law* 39-41 (2019).
Available on SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3730641>.
34. Mehr Fairness und Transparenz und Transparenz in der Plattformökonomie? Die P2B-Verordnung im Überblick, *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2019, 788-797.
35. When Product Liability Meets the Platform Economy: A European Perspective on Oberdorf v Amazon, 8 *Journal of Consumer and Market Law* 173-174 (2019).
Available on SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3465632>.
36. Implementing Personalized Law: Personalized Disclosures in Consumer Law and Data Privacy Law, 86 *University of Chicago Law Review* 309-331 (2019).
Working Paper available on SSRN: https://papers.ssrn.com/abstract_id=3181913.
37. Granular Legal Norms: Big Data and the Personalization of Private Law, in: Mak et al. (eds.) *Research Handbook on Data Science and Law*, Edward Elgar, Cheltenham 2018, S. 408-424 (co-author: Alberto de Franceschi).
Working Paper available on SSRN: https://papers.ssrn.com/abstract_id=3181914.
38. Die Durchsetzung des Verbraucherrechts: Das BKartA als UWG-Behörde?, *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2018, 1004-1011 (co-authors: Frauke Henning-Bodewig und Rupprecht Podszun).
39. 플랫폼 경제에서의 유통시스템 보호 (Der Schutz von Vertriebssystemen in der Plattformökonomie – Haftung digitaler Plattformen für die Mitwirkung am Vertragsbruch von Vertriebshändlern?), 42(4) *HUFS Global Law Review* 2018, 1-22 (German and Korean version).
40. 독일의 경제민주주의외 경쟁정책 (Wirtschaftsdemokratie und Wettbewerbspolitik in Deutschland), 5(2) *Distribution Law Review* 2018, 9-34 (German and Korean version).
41. Fairness und Transparenz in der Plattformökonomie: Der Vorschlag für eine EU-Verordnung über Online-Plattformen COM(2018) 238, *IWRZ* 2018, 147-152.
42. Wandlungen des Verbrauchervertragsrechts auf dem Weg zum digitalen Binnenmarkt: Standortbestimmung und europäische Legislativoptionen, in: Artz/Gsell (eds.), *Verbrauchervertragsrecht und digitaler Binnenmarkt*, Mohr Siebeck, Tübingen 2018, pp. 1-18.
43. European Model Rules for Online Intermediary Platforms, in: Blaurock/Schmidt-Kessel/Erler (eds.), *Plattformen – Geschäftsmodelle und Verträge*, Nomos, Baden-Baden 2018, pp. 36-57.
44. Europäische Modellregeln für Online-Vermittlungsplattformen, in: Rott/Tonner (Hrsg.), *Online-Vermittlungsplattformen in der Rechtspraxis*, Nomos, Baden-Baden 2018, pp. 150-167.
45. Towards a 'New Approach' for the Platform Ecosystem: A European Standard for Fairness in Platform-to-Business Relations, 6 *Journal of European Consumer and Market Law* 227-228 (2017).
Available on SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3120577>.
46. Secondary Liability for Open Wireless Networks in Germany: Balancing Regulation and Innovation in the Digital Economy, in: Dinwoodie (ed.), *Secondary Liability of Online Service Providers*, *Ius Comparatum, Global Studies in Comparative Law*, Vol. 25, Springer, Heidelberg 2017, pp. 361-382.
Working Paper available on SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2728350>.

47. Ein neues Vertrags- und Verbraucherrecht für Online-Plattformen im Digitalen Binnenmarkt? Diskussionsentwurf für eine mögliche Richtlinie (co-authors: Gerhard Dannemann und Hans Schulte-Nölke, *Multimedia und Recht (MMR)* 2016, 787-792.
48. Towards a „New Approach“ in European Consumer Law: Standardisation and Co-Regulation in the Digital Single Market, 5 *Journal of European Consumer and Market Law* 197-198 (2016).
49. Crowdsourcing Consumer Confidence: How to Regulate Online Rating and Review Systems in the Collaborative Economy, in: De Franceschi (ed.), *European Contract Law and the Digital Single Market: Implications of the Digital Revolution*, Intersentia, Cambridge 2016, pp. 223-243.
Working Paper available on SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2799489>.
50. The Future of Pre-contractual Information Duties: Personalization of Disclosure with Big Data, in: Twigg-Flesner (ed.), *Research Handbook on EU Consumer and Contract Law*, Edward Elgar, Cheltenham 2016, pp. 221-240.
Working Paper available on SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2728315>.
51. Identification of Gaps and Gap-filling under the Common European Sales Law – a Model for Uniform Law Instruments? In: Colombi Ciacchi (ed.), *Contents and Effects of Contracts: Lessons to Learn From The Common European Sales Law (Studies in European Economic Law and Regulation, Vol. 7)*, Heidelberg: Springer 2016, pp. 29-44.
52. The Rise of the Platform Economy: A New Challenge for EU Consumer Law, 5 *Journal of European Consumer and Market Law*, 3-10 (2016) (co-authors: Hans Schulte-Nölke, Aneta Wiewiórska-Domagalska, Fryderyk Zoll).
53. Standardisation of Online Dispute Resolution Services: Towards a More Technological Approach, 4 *Journal of European Consumer and Market Law* 50-58 (2015) (co-author: Simon Reinhold).
54. Implementation of the Consumer Rights Directive in Germany, *Zeitschrift für Europäisches Unternehmens- und Verbraucherrecht (EUVR)* 2014, 119-122.
55. The Language in Which CESL Shall be Taught: CESL and the Multilanguage Complexity of European Law – A Plea for Moderate Multilingualism, in: Lehmann (ed.), *Common European Sales Law Meets Reality*, Sellier, München 2014, pp. 151-170.
56. Secondary Liability of Service Providers, in: Schmidt-Kessel (ed.) *German National Reports on the 19th International Congress of Comparative Law*, Mohr Siebeck, Tübingen 2014, pp. 765-779.
57. Mobile Payment – Rechtliche und technische Rahmenbedingungen für Innovationen im Zahlungsverkehr
 - a. *Wirtschaft und Verwaltung (WiVerw)* 2014, 148-154.
 - b. EBS Universität für Wirtschaft und Recht (Hrsg.), *Perspektiven des Wirtschaftsrechts, Nomos, Baden-Baden* 2014, pp. 65-77 (extended version of no. 57a).
58. Consumer Protection and Construction Law in Germany: Structural Deficits and Current Reform Proposals, *Zeitschrift für Europäisches Unternehmens- und Verbraucherrecht (EUVR)* 2014, 34-40.
59. Legal Expressions of Urgency in Comparative Perspective: The Translation of Temporal Adverbials in the DCFR, in: Ajani/Graziadei/Pasa (ed.), *Translating the DCFR and Drafting the CESL: A Pragmatic Perspective*, München, Sellier 2014, 181-192.
Working Paper available on SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2728365>.
60. Harmonization versus Complementation: The Consumer Rights Directive and the Common European Sales Law, in: Xavier et al. (ed.), *Perspectivas atuais do direito do consumidor no Brasil e na Europa*, EDUFPR, Natal 2014, pp. 221-235.
61. Die aufgeklärte Entscheidung? Modalitäten der Einwahl und der kollisionsrechtliche Verbraucherschutz, in: Gebauer (ed.), *Gemeinsames Europäisches Kaufrecht: Anwendungsbereich und kollisionsrechtliche Einbettung*, München, Sellier 2013, pp. 89-101.

62. Transnational Legal Education: A German Perspective, *HUFS Global Law Review* 2013, 145-155.
63. Fundamental Rights and Civil Litigation in Germany: Changing Tides Between Karlsruhe, Luxembourg and Strasbourg, in: Barsotti (ed.), *La costituzione come fonte direttamente applicabile dal giudice*, Maggioli, Firenze 2013, pp. 63-78.
64. From European Sales Law to Online Contract Law: The CESL in the European Parliament, *Zeitschrift für Europäisches Unternehmens- und Verbraucherrecht (EUVR)* 2013, 33-36.
65. La influencia del derecho europeo de defensa del consumidor en la delimitación jurídica entre el contrato de compraventa y el contrato de obra según el § 651 BGB [Der Einfluss des europäischen Verbraucherrechts auf die Abgrenzung zwischen Kauf- und Werkvertragsrecht gem. § 651 BGB], *65 Anuario de Derecho Civil* 717-739 (2012).
66. Vertragsrecht in Zeiten des Klimawandels, in: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hrsg.), *Denker für morgen*, Herder, Freiburg 2012, pp. 51-55.
67. Scope and Content of an Optional European Contract Law, *Contratto e impresa/Europa* 2012, 193-206.
68. From the Horizontal Instrument to a Common European Sales Law: The Development of European Consumer and Market Law in 2011, *Zeitschrift für Europäisches Unternehmens- und Verbraucherrecht (EUVR)* 2012, 11-16 (co-author: Ronny Domröse).
69. Kollisionsrechtliche Weichenstellungen für ein Optionales Instrument im Europäischen Vertragsrecht, *Zeitschrift für Europäisches Wirtschaftsrecht (EuZW)* 2011, 655-662.
70. DIN-Normen für Dienstleistungen - Das europäische Normungskomitee produziert Musterverträge, in: *Neue Juristische Wochenschrift (NJW)* 2010, 3061-3066.
71. Europäischer Grundrechtsschutz im Privatrecht nach Lissabon: Die EU-Grundrechtecharta als neuer Prüfungsmaßstab für Umsetzungsgesetze, *Deutsche Richterzeitung (DRiZ)* 2010, 63-66.
72. Konvergenz und Diskrepanz nationaler und europäischer Methodik: Der Einfluss des Gemeinschaftsrechts auf das äußere System des deutschen Privatrechts, in: *Zeitschrift für Gemeinschaftsprivatrecht (GPR)* 2009, 150-159 (co-authors: Christina Kopp, Mary-Rose McGuire und Martin Zimmermann).
73. Welche Folgen hat die Umsetzung der Lauterkeitsrichtlinie für das Vertragsrecht?, *Zeitschrift für Gemeinschaftsprivatrecht (GPR)* 2008, 158-164.
74. Der Vorschlag der EU-Kommission für eine Reform der Timeshare-Richtlinie – ein richtiger Schritt auf dem Weg zur Überarbeitung des Verbraucheracquis?, *Zeitschrift für Gemeinschaftsprivatrecht (GPR)* 2008, 13-17.
75. Architekten im Binnenmarkt, in: Zetzsche/Neef/Makoski/Beurskens (Hrsg.), *Recht und Wirtschaft: Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler* 2007, Boorberg, Stuttgart 2007, S. 293-327.
76. Die mittelbare horizontale Direktwirkung umgesetzter EU-Richtlinien, in: *Festschrift für Claus-Wilhelm Canaris zum 70. Geburtstag*, C.H. Beck, München 2007, pp. 795-813 (co-author: Hans Schulte-Nölke).
77. Interferenzen zwischen lauterkeitsrechtlichen und vertragsrechtlichen Normen im Europäischen Privatrecht – dargestellt am Beispiel vorvertraglicher Informationspflichten in: Ajani/Ebers (eds.), *Uniform Terminology for European Contract Law*, Nomos, Baden-Baden 2005, pp. 219-239.
78. Towards a European Legal Framework of Commercial Fairness Rules? The EU Commission's Proposal for a Directive on Unfair Commercial Practices, *European Legal Forum (EuLF)* 2004, 91-97.
79. Der Vorschlag der Kommission für eine Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – KOM (2003) 356 endg, *Zeitschrift für Europäisches Privatrecht (ZEuP)* 2004, 99-117 (co-author: Hans Schulte-Nölke).

CASE NOTES

80. Case note on OLG Hamburg, 12.11.2020 – 15 U 79/19, in: Recht der Zahlungsdienste (RdZ) 2021, Issue 2/2021 (im Erscheinen).
81. The Sharing Economy at the CJEU: Does Airbnb Pass the ‘Uber Test’? – Some Observations on the Pending Case C-390/18 – Airbnb Ireland, 7 Journal of European Consumer and Market Law 172-174 (2018).
Available on SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3231505>.
82. Does the Amazon Dash Button Violate EU Consumer Law? Balancing Consumer Protection and Technological Innovation in the Internet of Things, 7 Journal of European Consumer and Market Law 78-80 (2018).
Available on SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3170985>
83. Case note on EuGH, Urteil vom 17.4.2008 - Rs. C-404/06 (Quelle), in: Status:Recht 2008, 156
84. Case note on BGH, Urteil vom 13.11.2003 - I ZR 40/01 – „Umgekehrte Versteigerung im Internet“, in: Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht (EWiR) 2004, 511-512
85. Case note on BGH, Urteil vom 13.3.2003 - I ZR 212/00 – „Umgekehrte Versteigerung II“, in: Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht (EWiR) 2003, 657-658 (co-author: Hans Schulte-Nölke)

BOOK REVIEWS

86. Dimitrios Linardatos, Das Haftungssystem im bargeldlosen Zahlungsverkehr nach Umsetzung der Zahlungsdiensterichtlinie, in: Journal of European Consumer and Market Law (EuCML) 2015, 159
87. Lisa Katharina Hofmeister, Online DisputeResolution bei Verbraucherverträgen – Rechtlicher Rahmen und Gestaltungsmöglichkeiten, in: Zeitschrift für Europäisches Unternehmens und Verbraucherrecht (EUVR) 2013, 135-136 (co-author: Simon Reinhold)
88. Reiner Schulze / Reinhard Zimmermann (Hrsg.), Europäisches Privatrecht, 4. Auflage, Nomos, Baden-Baden 2012, in: Zeitschrift für Europäisches Unternehmens und Verbraucherrecht (EUVR) 2013, 48-49
89. Reinhard Zimmermann (Hrsg.), Service Contracts, Mohr Siebeck, Tübingen 2010, in: Common Market Law Review (CMLRev) 2012, 1259-1260
90. Reiner Schulze / Jules Stuyck (Hrsg): Towards a European Contract Law, Sellier, München 2011, in: Zeitschrift für europäisches Privatrecht (ZEuP) 2012, 221-222
91. Marco Staake / Claudia Apel / Vera Glas / Torsten Keltsch / Frank Skamel (Hrsg.), Verantwortung und Haftung, Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler 2006, Leipziger Tagung vom 6. bis 9. September 2006, Boorberg, Stuttgart, 2007 (available online at: <www.kuselit.de>)

PUBLISHED STUDIES AND EXPERT OPINIONS

92. Regulierung digitaler Plattformen als Infrastrukturen der Daseinsvorsorge, WISO-Diskurs 04/2021, Studie im Auftrag der Friedrich-Ebert-Stiftung, März 2021, 36 pp.
93. Uncovering blindspots in the policy debate on platform power, Studie im Auftrag der Europäischen Kommission (DG CNECT) im Rahmen des EU Platform Observatory, März 2021, 31 pp. (co-authors: Inge Graef, Jeanette Hofmann und Annabelle Gawer).
94. Entwicklung eines Regulierungsrahmens für effektiven Verbraucherschutz in der Plattformökonomie, Studie für den Verbraucherzentrale Bundesverband e.V., November 2019, 77 pp.
95. Small and Medium-Sized Enterprises in the Platform Economy, WISO-Diskurs 01/2020, Studie im Auftrag der Friedrich-Ebert-Stiftung, Januar 2020, 13 S. (englische Übersetzung von Nr. 95).

96. Der Mittelstand in der Plattformökonomie: Mehr Fairness für KMU auf digitalen Märkten, Studie für Friedrich-Ebert-Stiftung, WISO-Diskurs 08/2019, Juni 2019, 25 pp.
97. Sharing Economy im Wirtschaftsraum Deutschland, Studie im Auftrag des BMWi, 2018, 156 pp. (co-authors: Justus Haucap, Vera Demary et al.).
98. Behördliche Durchsetzung des Verbraucherrechts?, Darstellung und Systematisierung von Möglichkeiten und Defiziten der privaten Durchsetzung des Verbraucherschutzes sowie Einbeziehung der Kartellbehörden zu dessen Durchsetzung, Studie im Auftrag des BMWi, 2018, 307 pp. (co-authors: Frauke Henning-Bodewig, Rupprecht Podszun).
99. Verbraucherschutz in der Plattformökonomie, Studie im Auftrag der Friedrich-Ebert-Stiftung, WISO-Diskurs 15/2018, 16 pp.
100. Algorithmic Accountability, Studie im Rahmen des BMBF-Projekts „Assessing Big Data“ (ABIDA), 80 pp. (available at: <https://bit.ly/2OVds10>)
101. Scope and Content of an Optional Instrument for EU Contract Law, Briefing Note für den Rechtsausschuss des Europäischen Parlaments, 2010, 22 pp.
102. From the DCFR to the Current EU Contract Law Debate, Briefing Note für den Rechtsausschuss des Europäischen Parlaments, 2010, 24 pp. (co-authors: Hans Schulte-Nölke, Fryderyk Zoll).
103. Transposition and Enforcement of the Directive on unfair commercial practices (2005/29/EC) and the Directive concerning misleading and comparative advertising (2006/114/EC), Study for the Committee on the Internal Market and Consumer Protection of the European Parliament, November 2008, 24 pp. (co-author: Hans Schulte-Nölke).
104. Background Note on the Review of the Timeshare Directive, Study for the Committee on the Internal Market and Consumer Protection of the European Parliament, November 2007, 20 pp. (co-author: Hans Schulte-Nölke).
105. National Report on German Unfair Commercial Practices Law, in: Schulte-Nölke/Schulze (Hrsg.), Analysis of National Fairness Laws Aimed at Protecting Consumers in Relation to Commercial Practices, Study for the European Commission, 2003, 22 pp. (co-authors: Hans Schulte-Nölke, Anne Hawxwell).

CONTRIBUTION TO THE DRAFTING OF STANDARDS (DIN/ISO)

106. ISO 20488:2018 (Online consumer reviews – Principles and requirements for their collection, moderation and publication), Geneva 2018, 28 pp.
107. DIN SPEC 77227:2016 (Formulierung vergaberechtskompatibler Dienstleistungsnormen – Leitfaden für die Normungsarbeit), Berlin 2016, 14 pp.
108. DIN SPEC 77226:2013 (Schnittstellen zwischen Dienstleistungsrecht und Normung), Berlin 2013, 10 pp.
109. DIN EN 16310: 2013 (Ingenieurdienstleistungen – Terminologie zur Beschreibung von Ingenieurdienstleistungen für Gebäude, Infrastruktur und Industrieanlagen), Berlin 2013, 31 pp.

PRESENTATIONS AND INVITED LECTURES (SELECTION)

1. Product Liability in the Platform Economy in a Comparative Perspective, British Institute of International and Comparative Law (BIICL), London, 3.5.2021 (via Zoom).
2. Rethinking Product Liability for Online Marketplaces: A Comparative Perspective, Fordham Law School, New York, 22.4.2021 (via Zoom).
3. Rethinking Product Liability for Online Marketplaces: A Comparative Perspective, Presentation at the “Consumer Law Scholars Conference 2021”, Boston, 5.3.2021 (via Zoom).
4. Liability of Digital Service Providers, Vortrag im Rahmen der „Conference on Innovation and Digitalisation in Law 2021“, Vienna, 1.3.2021 (via Zoom).
5. A First Look at the Digital Services Act? Presentation on invitation of the Japanese Study Group on European Consumer Law, Kyoto, 19.12.2020 (via Zoom).
6. Granular Society – Granular Law?, Presentation at the conference “Should Data Shape Private Law”, Tilburg University, 4.6.2020 (via Zoom).
7. Rethinking Product Liability for Online Marketplaces: What the EU should learn from the failure of California’s AB 3262, Information Society Project, Yale Law School, New Haven, 22.10.2020 (via Zoom).
8. The ELI Model Rules on Online Platforms, Webinar hosted by the International Association of Consumer Law, 3.7.2020 (via Zoom).
9. Unlocking Reputational Capital in the Platform Economy, Information Society Project, Yale Law School, New Haven 2.7.2020 (via Zoom).
10. Digital Platforms and COVID-19, Digital Lunch Talk hosted by the European Law Institute, Vienna 11.6.2020 (via Zoom).
11. Algorithmic Regulation and Personalized Law, Conference “Should Data Shape Private Law?”, Tilburg University 4.6.2020 (via Zoom)
12. Consumer Protection on Online Marketplaces, Brussels, Parliamentary Breakfast, European Parliament, 28.1.2020, Brussels.
13. Towards Fairness and Transparency in the Platform Economy? A First Look at the European Platform-to-Business Regulation (EU) 2019/1150, 6th Wuzhen Summit on Internet Governance, veranstaltet durch die China Cyberspace Administration, 20.10.2019, Wuzhen, China
14. Algorithmic Regulation and (Im)Perfect Enforcement in the Personalized Economy, Conference on Algorithmic Regulation, hosted by the Chinese Academy of Social Sciences and the Paul Tsai China Center of Yale Law School, 18.10.2019, Hangzhou, China
15. Consumer Protection in the Platform Economy, 10.10.2019, Europäische Rechtsakademie, Trier
16. Granular Society – Granular Law? Individuality and Normative Models in the Data Society, 5.9.2019, Annual Meeting of the European Law Institute, Vienna
17. Innovation and Regulation in the Platform Economy – Asian and European Perspectives, 22.8.2019, Goethe Institute Seoul
18. The ELI Model Rules on Online Platforms, 20.8.2019, Korea Consumer Agency, Chungbuk
19. Algorithmic Regulation and (Im)Perfect Enforcement in the Personalized Economy, Yale Information Society Project Spring Conference 2019 on “(Im)Perfect Enforcement”, 6.4.2019, Yale Law School
20. Data-driven Regulation in the Platform Economy: Towards a “New Approach”?, AI Law & Ethics Conference, 28.2.2019, University of Leuven
21. Towards a European Framework for Online Intermediary Platforms, 12.2.2019, Université de Lausanne

22. Regulatory Intermediaries in the Blockchain Economy, Conference „Blockchain, Public Trust, Law and Governance“, 29.11.2018, University of Groningen
23. The Design of Digital Platforms from a Legal Perspective, Conference „The Law and Economics of Market Design, 15.11.2018, University of Mannheim
24. Wirtschaftsdemokratie und Wettbewerbspolitik in Deutschland, Annual Meeting of the Korea Distribution Law Association, 26.10.2018, Korea University, Seoul
25. Consumer Protection in the Platform Economy, Conference of the Korean Association for Consumer Law, 25.10.2018, Hankuk University, Seoul
26. Towards a European Regulatory Framework for the Platform Economy, 16.10.2018, Keio University, Tokyo
27. Granular Legal Norms: Big Data and the Personalization of Private Law, Conference „Legal Aspects of Data Science“, 17.5.2018, University of Tilburg
28. European Model Rules for Online Intermediary Platforms, Conference „Sharing Economy and Legal Innovation“, Chinese Academy of Social Sciences, 5.5.2018, Peking
29. Implementing Personalized Law: Personalized Disclosures in Consumer and Data Privacy Law, Annual Symposium of the Chicago Law Review, Coase-Sandor Institute of Law and Economics, 26.4.2018, University of Chicago
30. Personalizing Consumer Information through Big Data, ELI Conference „Digital Revolution: Data Protection, Artificial Intelligence, Smart Products, Blockchain Technology and Virtual Currencies“, 19.4.2018, Treviso
31. Algorithmic Accountability and Big Data: Protecting Consumers in Algorithmic Markets, Conference „Consumer Law in the Data Economy“, 13.4.2018, University of Amsterdam
32. Jhering and Big Data, Conference „Renewing European Private Law“, 12.4.2018, Osnabrück
33. Platform Regulation as Meta-Regulation, Conference „The role of the EU in Transnational Legal Ordering: Standards, Contracts, and Codes“, European University Institute, 15.2.2018, Fiesole
34. Europäische Modellregeln für digitale Plattformen: Fairness und Transparenz, 30.11.2017, German Federal Ministry of Justice and for Consumer Protection, Berlin.
35. European Law on Unfair Commercial Practices, 14.10.2017, Ryukoku University, Kyoto
36. European Model Rules for Online Intermediary Platforms, 10.10.2017, Keio University, Tokyo
37. European Model Rules for Online Intermediary Platforms, 27.9.2017, Hongkong City University
38. Transparency in the Platform Economy, 22.9.2017, Jeju National University, Korea
39. Regulation of the Sharing Economy in Germany 21.9.2017, Hankuk University, Seoul
40. Online Platforms as Regulatory Intermediaries, 7.9.2017, ELI Annual Conference, Wien
41. Algorithmic Accountability, EuCML Research Workshop, 1.9.2017, University of Utrecht
42. European Model Rules for Online Intermediary Platforms, 6.7.2017, Conference „Plattformen – Geschäftsmodelle und Verträge“, University of Bayreuth
43. Der Diskussionsentwurf einer Richtlinie über Online-Vermittlerplattformen, Konferenz „Das Recht der Online-Vermittlerplattformen“, 9.6.2017, University of Kassel
44. Granular Legal Norms, Conference „Granular Legal Norms: The End of Typifications?“, German-Italian Center of European Excellence, 22.3.2017, Villa Vigoni
45. Struggling for Law in the Age of Big Data – Jhering’s concept of formal realizability revisited, 10.3.2017, Jagiellonian University, Krakow
46. Granular Legal Norms: Personalizing Pre-contractual Information Duties with Big Data, 24.2.2017, Hongkong City University
47. The Regulation of Online Reputation Systems in the Sharing Economy, 20.2.2017, Hankuk University, Seoul

48. Crowdsourcing Consumer Confidence, 16.12.2016, Université de Louvan-la-Neuve
49. Towards a European Standard for Online Ratings and Reviews, Annual Meeting of the European Law Institute, 9.8.2016, University of Ferrara
50. Europäische Legislativoptionen im Vertragsrecht, Konferenz „Verbrauchervertragsrecht und digitaler Binnenmarkt“, Harnack-Haus, Max-Planck-Society, 4.7.2016, Berlin
51. 120 Jahre BGB – Kodifikation im europäischen Kontext, Opening Lecture for the School of German Law at the Cardinal Wyschinski University, 9.3.2016, Warsaw
52. Standardisation of Services and Lawmaking in the Single Market, Vortrag zur Eröffnung des Tilburg Institute of Private Law, 18.3.2016, University of Tilburg
53. Ordnungsprinzipien privater Rechtsetzung, Annual Meeting of the Austrian Society for Legal and Economic Studies „Privatisierung der Rechtsetzung“, 5.11.2015, University of Salzburg
54. Liability of Service Providers, Presentation of the German National Report, XIXth International Congress of Comparative Law, 20.-26.7.2014, University of Vienna
55. Stirbt der Kaufvertrag mit der Schallplatte? Erosionserscheinungen im Europäischen Vertragsrecht, 30.1.2014, Universität Osnabrück
56. Contratos de servicios y protección del consumidor en Alemania, Congreso „El contrato de obra y la protección de los consumidores“, 20.11.2013, Universidad de Granada
57. Mobile Payment – Rechtliche und technische Aspekte mobiler Bezahlsysteme, Symposium „Perspektiven des Wirtschaftsrechts“, 15.11.2013, EBS Law School, Wiesbaden
58. Consumer Protection and Regulatory Issues of Mobile Payment Solutions in Germany, 18.10.2013, Pusan National University, Korea
59. The Language in Which CESL Shall be Taught, GPR-Tagung „Common European Sales Law Meets Reality“, 15.6.2013, University of Halle
60. Gap-filling in the CESL and the Role of National Law, Conference „Content and Effects of Contracts - The CESL in the European Multi-Level System of Governance“, 31.5.2013, Rijksuniversiteit Groningen
61. Transnational Legal Education – A German Perspective, 3.4.2013, Hankuk University of Foreign Studies, Seoul
62. Towards a Common European Sales Law, 2.4.2013, Sungkyunkwan Law School, Seoul
63. Translating the DCFR: Harmony or Dissonance?, Conference on Pragmatic Issues in Legal Translation: From the Different Language Versions of the DCFR to the CESL Proposal, 30.11.2012, Università degli Studi di Torino
64. Online Dispute Resolution and the Proposal for a European Sales Law, 21.9.2012, Hankuk University of Foreign Studies, Seoul
65. Die DIN EN 15017:2006 für Bestattungs-Dienstleistungen: Rechtliche Bedeutung für Bestatter und Friedhofsträger, 14.9.2012, Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften, Speyer
66. Der deutsch-französische Wahlgüterstand: Kollisionsrechtliche Einbettung in BGB und Code civil, Habilitation Lecture, 26.6.2012, University of Osnabrück
67. Die aufgeklärte Entscheidung: Modalitäten der Einwahl und der kollisionsrechtliche Verbraucherschutz, GPR-Tagung „Gemeinsames Europäisches Kaufrecht: Anwendungsbereich und kollisionsrechtliche Einbettung“, 15.-16.6.2012, University of Tübingen
68. Fundamental Rights and Civil Litigation in Germany from a Comparative Perspective, Tagung „La costituzione come fonte direttamente applicabile dal giudice“, 18.5.2012, Università degli Studi di Firenze
69. Inhalt und Grenzen des kaufrechtlichen Nacherfüllungsanspruchs, 14.5.2012, University of Augsburg
70. L'espace judiciaire européen, 22.3.2012, Université de Lausanne

71. Recht durch Technik? Normung und Online Dispute Resolution, 9.12.2011, University of Bayreuth
72. Gemeinsames Europäisches Kaufrecht: Chance oder Risiko?, Hallesche Tage des Rechts, 28.11.2011, University of Halle
73. The Consumer Rights Directive and the Optional Instrument on EU Contract Law: Towards a Coexistence of Two Regulatory Models, 28.7.2011, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander
74. Das Paralleluniversum: Normung statt Zivilrecht? Tagung zur Eröffnung der Forschungsstelle für Verbraucherrecht, 21.-22.7.2011, University of Bayreuth
75. An Optional Instrument for EU Contract Law and Online Dispute Resolution: Does the 'Blue Button' go global?, Herbert Smith Private International Law Seminar, 7.2.2011, British Institute of International and Comparative Law, London
76. Dienstleistungsnormung und Freie Berufe, Normungskonferenz Dienstleistungen, 25.-26.1.2011, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin
77. Scope and content of an optional instrument for EU contract law, Interparliamentary Committee Meeting, Workshop on an optional instrument for EU contract law, 27.10.2010, Committee on Legal Affairs, European Parliament, Brussels
78. CEN Standards for Services: A Hidden Source of European Private Law?, Symposium "Challenges in European Private Law", 7.10.2010, University of Ljubljana
79. Normung von Dienstleistungen - Alternative zur Vollharmonisierung?, GPR-Tagung „Vollharmonisierung im Europäischen Verbraucherrecht“, 5.6.2010, Europa-Universität Viadrina, Frankfurt (Oder)
80. Fundamental Rights and Civil Litigation in Germany, 8.10.2009, FRAP Conference, Uniwersytet Jagiellonski, Krakow
81. The Common Frame of Reference as Instrument for Promoting EC Consumer Contract Law, Expert Hearing, 2.3.2009, Committee for the Internal Market and Consumer Protection, European Parliament, Brussels
82. The Common Frame of Reference and Serbia, Mount Kopaonik School of Natural Law, December 2008, Kopaonik, Serbia
83. Die Arbeiten am Gemeinsamen Referenzrahmen: Ein Werkstattbericht aus der Perspektive der Acquis Group, February 2008, Center for European Legal Policy (ZERP), University of Bremen
84. The Common Frame of Reference: Structure and Content, Second Round Table Meeting of the Economic Impact Group (CoPECL Network), December 2007, University Pompeu Fabra, Barcelona
85. Architekten im Binnenmarkt, 18. Jahrestagung der Gesellschaft Junger Zivilrechtswissenschaftler, September 2007, University of Düsseldorf
86. The Legal Taxonomy Syllabus on Consumer Law, Centrum für Europäisches Privatrecht, July 2006, University of Münster
87. A Legal Terminology Syllabus for European Contract Law, June 2005, Québec Research Center of Private and Comparative Law, McGill University, Montreal